

groupe anima

Nous n'avons jamais perdu

notre âme d'enfant...





... Et c'est parce que nous osons imaginer l'impossible que nos rêves finissent par se réaliser ! **Une philosophie de rêveur ? Non, le secret d'une réussite !**

**C**laude Kintz a eu la bonne idée de créer sa société en 2000. Ancien éleveur de moutons, il n'a de cesse de créer sa propre collection de peluches avec une idée folle dans son esprit : recenser tous les animaux de la Terre pour construire un grand musée, telle une mémoire d'éléphant témoin de toutes les espèces qui ont peuplé et peuplent encore notre planète.

Le travail est immense... Ce n'est donc pas un hasard s'il décide de s'associer et de distribuer la marque **HANSA Creation** pour compléter sa propre collection **Anima Peluches**, en France et en Allemagne.



Claude s'est retiré pour laisser la direction à sa femme, **Monique Fetzer**, qui continue de développer l'entreprise « *d'une main de fer dans un gant de velours* ». Une entreprise familiale prospère et bienveillante, agile dans sa tête et ses ambitions.



L'équipe s'est étoffée et la mission de développement est confiée à **Serge FUCHS**, un homme du terrain, piqué par le syndrome PELUCHE. Il foisonne d'idées pour donner à nos marques un nouveau souffle et multiplie les solutions pour répondre à une clientèle diversifiée, de dimension internationale.

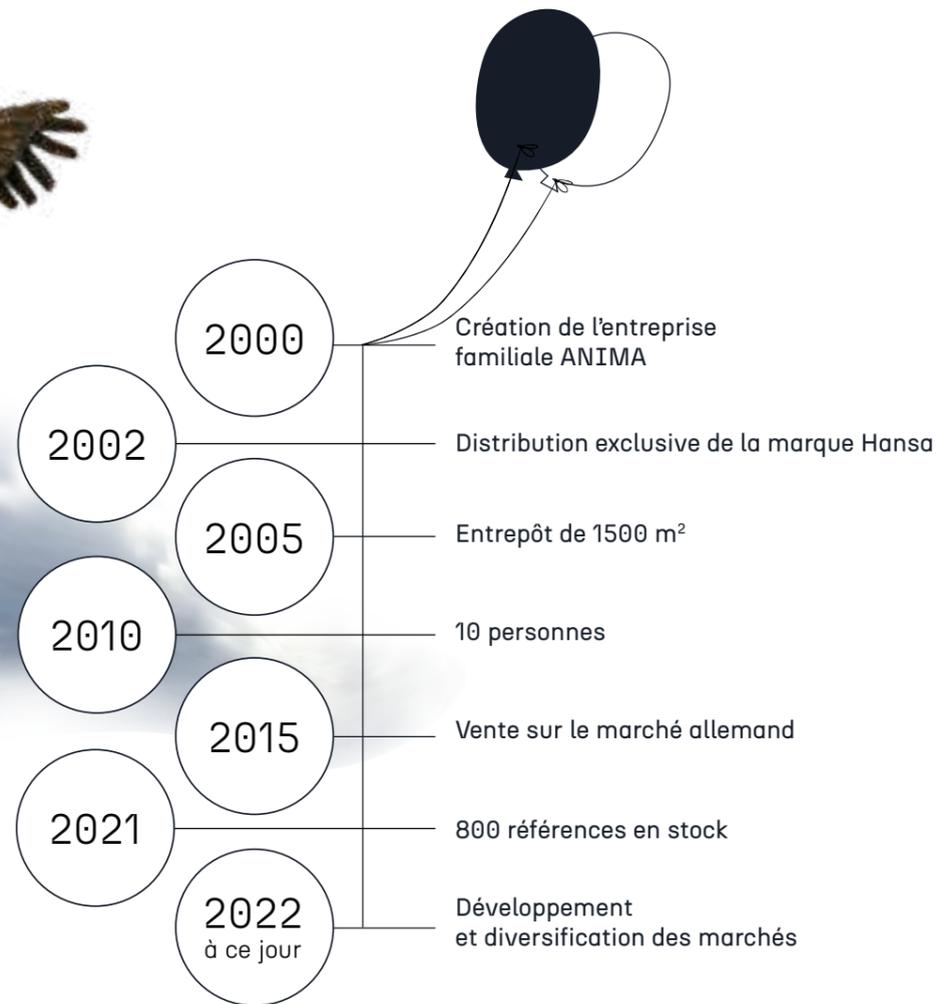
L'entreprise s'est structurée pour répondre à toutes les demandes des clients et intervient sur :

- Le marché du jouet
- Le marché des parcs de loisirs, animaliers, zoos et musées
- Le marché de la décoration , de l'événementiel, des décors de vitrines
- Le marché des souvenirs et cadeaux
- Le marché de la publicité par l'objet et mascotte
- Le marché de l'e-commerce et de la vente en ligne

Notre avenir est entre de « bonnes idées ». Les relais sont assurés par une équipe experte motivée.

Nos marchés se multiplient : nos peluches ont encore de belles années devant elles...





## Des valeurs qui respectent la vie

**Si on aime les animaux, on aime forcément la nature et les Hommes !**

**La Responsabilité Sociétale et Environnementale est une stratégie que nous menons depuis toujours même si nous savons que nous avons encore des chantiers à mener dans une perspective d'amélioration continue.**



### EMBALLAGE

Réduction des emballages inutiles.  
Réutilisation des cartons non abimés.  
Utilisation de carton recyclé.

### TRANSPORT

Optimisation des tournées de livraison.  
Co-voiturage des collaborateurs lors des déplacements.

### ATELIER DE RÉPARATION

Le gaspillage n'a pas de place chez nous et nos peluches sont fabriquées pour durer.

Nous réparons ce qui est réparable.  
Nous remplaçons les peluches puisque nos collections de produits sont maintenues plusieurs années consécutives (surtout les doudous pour les bébés).  
Nous recyclons les peluches utilisées soit dans des filières caritatives, soit pour récupérer la matière première.

### SUR LE PLAN SOCIAL

- Nos collaborateurs bénéficient d'un management bienveillant et familial : mutuelles, primes et fidélité sont récompensées.
- ICTI : nos partenaires sont certifiés « Ethical toy program » (respect des normes sociales) pour répondre à nos critères de sélection.

### MAÎTRISE DES MATÉRIAUX

L'écologie fait partie de nos valeurs : rembourrage des peluches par des bouteilles en plastique recyclées et valorisées et/ou de fibres recyclées.



Spécialiste de la peluche depuis plus de 20 ans, notre savoir-faire est multidimensionnel :

**C**oncepteur de peluches ANIMA : nous nous entourons d'une équipe de professionnels pour réaliser nos idées. A partir d'un projet, nous intervenons sur tout le cycle de production : validation de l'esquisse, choix des matériaux, réalisation du prototype, fabrication. Notre carnet d'adresses n'accepte que les meilleurs professionnels pour mettre sur le marché du jouet et des doudous des peluches haut de gamme, d'une douceur extrême qui correspondent à l'estampille ANIMA.



**C**ommercialisation de la marque HANSA Creation: une rencontre inéluctable !

HANSA Creation fabrique des peluches hyperréalistes. Une autre approche qui trouve son public de collectionneurs et de spécialistes dans des secteurs aussi variés que le loisir, la décoration et animation de vitrine, la publicité par l'objet,...

Des peluches qui vous attrapent par leurs regards et leurs attitudes; des peluches qui vous interpellent au détour d'un vagabondage de votre esprit ...

HANSA Creation est une marque d'envergure internationale qui flirte avec les grandes marques de luxe, de niveau mondial.



## Réseau et pépinière

Notre curiosité naturelle, notre goût de la nouveauté, notre besoin de nous renouveler nous poussent à rester en éveil sur toutes les possibilités qui s'offrent à nous.

Nous sommes attentifs à toutes nouvelles rencontres, tout partage d'idée à partir du moment où nous restons en accord avec notre métier de base et notre éthique.



**Partageons de nouvelles collaborations**  
pour élargir notre palette de prestations en cohérence avec notre métier d'origine : la peluche



**Rencontrons de nouveaux prestataires**  
pour fabriquer encore plus écologique, plus local, plus innovant



**Découvrons de nouveaux talents**  
l'entreprise grandit, nos métiers sont de plus en plus pointus pour aborder chaque typologie de marché avec ses propres logiques. Nous recherchons toujours des personnalités ambitieuses, aimant leur métier pour incarner la fameuse citation de Confucius



« Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie ».



## Les mascottes

**C**onfiez-nous votre projet, reposez-vous sur l'expérience et notre savoir-faire pour donner vie à tous vos rêves de peluches personnalisées et créations exclusives.

Nous élaborons plusieurs maquettes afin que vous puissiez choisir la peluche qui ressemble le plus à « l'état d'esprit » de votre entreprise. Cette peluche sera personnalisable, aux couleurs de votre identité graphique dans un souci du détail hors du commun.

Une « **mascotte-goodies** », une peluche publicitaire, que vous pourrez offrir à vos clients lors d'une inauguration, d'un événement, d'une promotion ou pour les fêtes de fin d'année.



## La licence du Petit Prince qui fait sens...



### Pourquoi avoir choisi cette licence ?

Le Petit Prince nous réapprend à utiliser notre imagination. C'est une histoire qui veut nous faire oublier ces choses de grandes personnes, très sérieuses et très importantes, qui ont remplacé tout ce qui était évident quand nous étions enfant comme l'amour ou l'imagination.

« *Dessine-moi un mouton* », « *apprivoise-moi* » ou « *l'essentiel est invisible aux yeux* » sont des références qui illustrent une ligne de conduite à laquelle nous adhérons. **Nous sommes fiers de posséder la licence de cette belle histoire.**

Nous fabriquons des peluches sur-mesure pour incarner les personnages des histoires qui font écho avec nos valeurs et nos missions.

**ANIMA se positionne clairement sur ces types de marché, contactez-nous pour donner vie à vos héros !**



# groupe anima

24, Rue des Alisiers - 67150 Hipsheim

+33 (0)3 88 68 50 64

commercial@groupeanima.com



[www.anima-peluches.com](http://www.anima-peluches.com)



[www.hansacreation.fr](http://www.hansacreation.fr)  
[www.hansacreation.de](http://www.hansacreation.de)

