

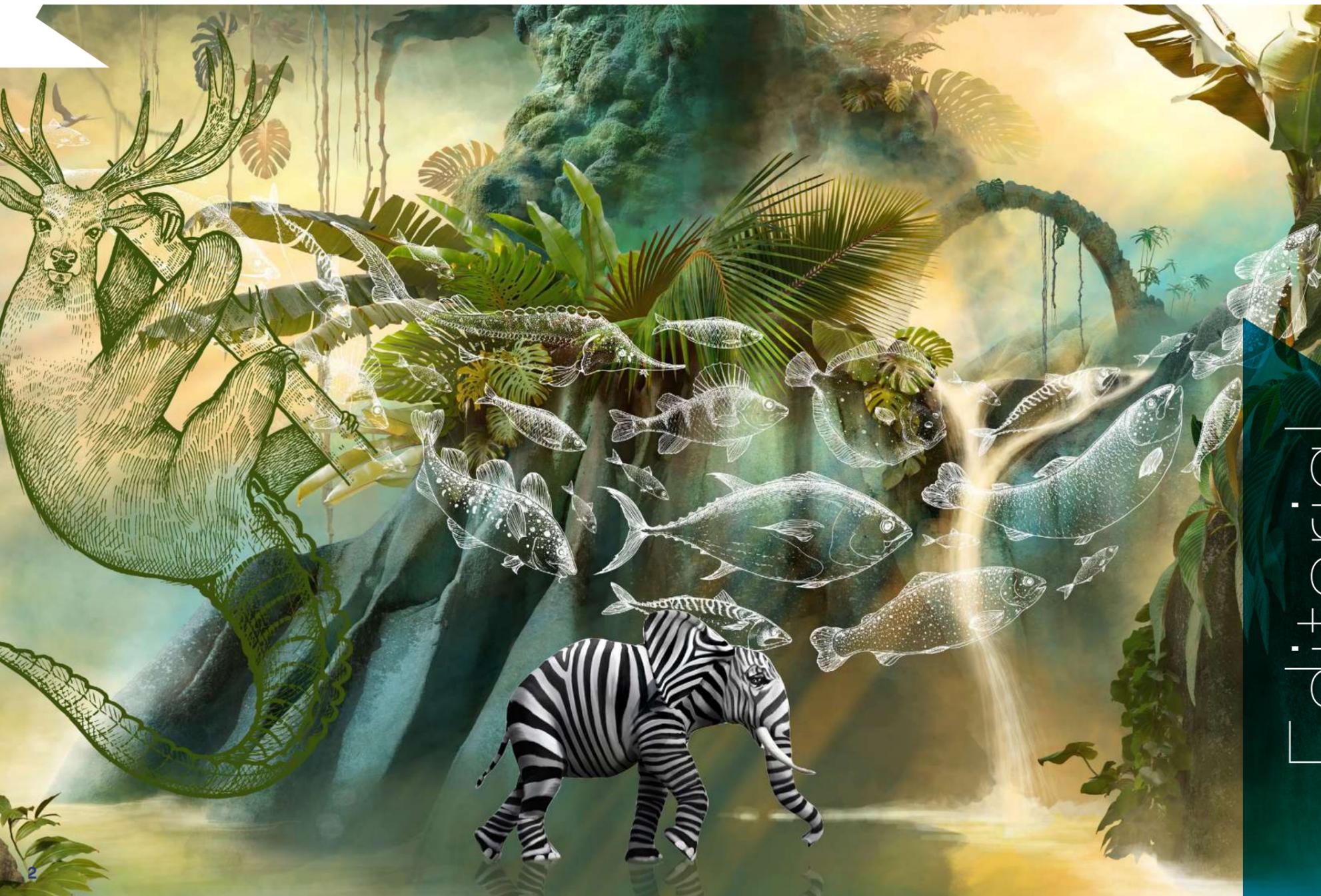
groupe anima



Weil wir unserem inneren Kind

treu geblieben sind...





... und weil wir uns trauen, das scheinbar Unmögliche vorzustellen, werden unsere Träume letztlich auch wahr! **Eine Traumtänzer-Philosophie? Nein, das Geheimnis unseres Erfolges!**

Claude Kintz kam auf die gute Idee, sein Unternehmen im Jahr 2000 zu gründen. Als ehemaliger Schafzüchter kreierte er immer wieder seine eigene Plüschtierkollektion mit einer ausgefallenen Idee: alle Tiere der Erde zu inventarieren, um ein großes Museum zu gründen, das, wie ein Elefantengedächtnis, alle Tierarten aufnimmt, die auf unserem Planeten gelebt haben und heute noch leben.

Eine riesige Aufgabe... Aus diesem Grund entschloss er sich, mit der Marke **HANSA Creation** zusammenzuarbeiten, um diese zu vermarkten. So konnte er seine eigene Kollektion **Anima Peluches** in Frankreich und Deutschland weiterentwickeln.



Claude zog sich später zurück und überließ die Geschäftsleitung seiner Frau, **Monique Fetzer**, die das Unternehmen „mit Eisenfaust im Samthandschuh“ heute weiter entwickelt. Ein erfolgreiches und fürsorgliches Familienunternehmen, das in seiner Führung und in seinen Ambitionen stets agil handelt.



Serge FUCHS schloss sich dem Team an. Er ist praxisorientiert, lebt ebenfalls unter dem „Plüschtier-Syndrom“ und wurde mit der Weiterentwicklung des Unternehmens beauftragt. Er ist stets bestrebt, unseren Marken neuen Schwung zu verleihen und entwickelt kreative Lösungen, welche die Erwartungen unserer internationalen Kunden erfüllen.

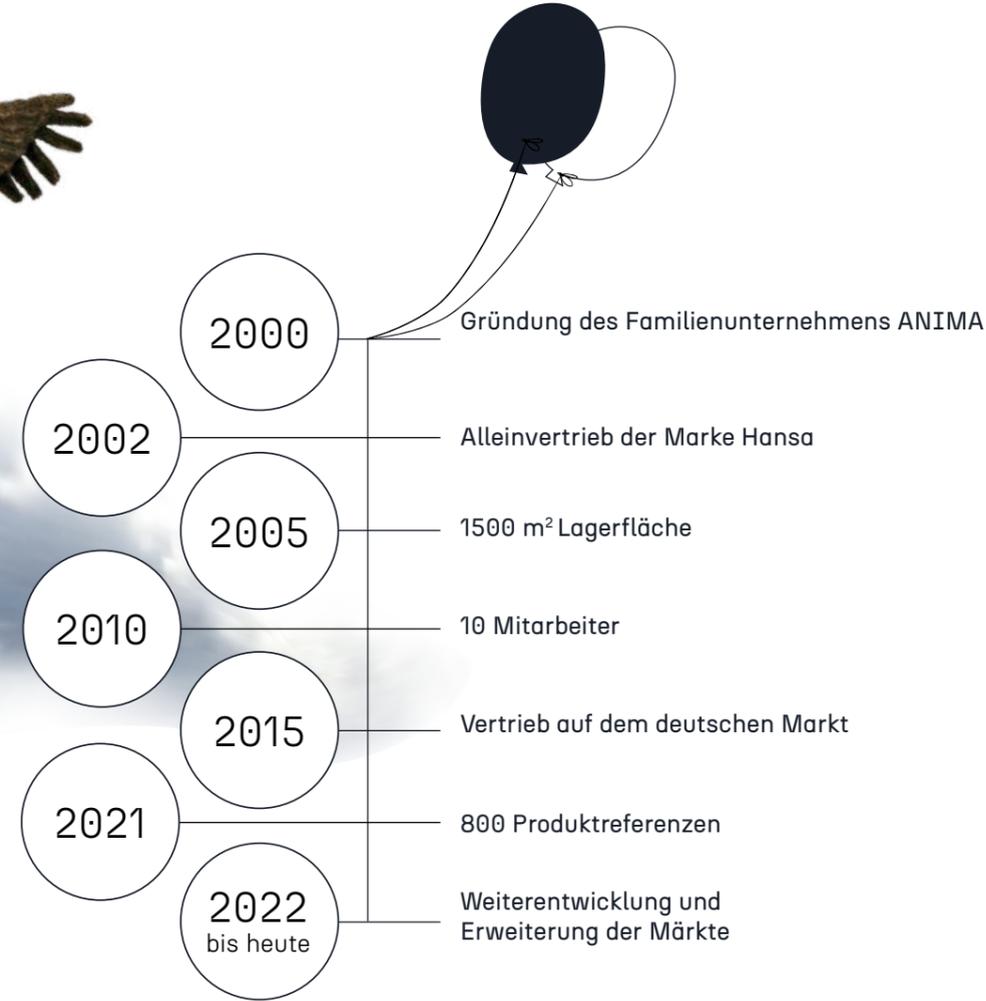
Um allen Kundenwünschen gerecht zu werden, hat sich das Unternehmen auf folgende Bereiche spezialisiert:

- Spielwaren
- Freizeitparks, Tierparks, Zoos und Museen
- Innenausstattung, Veranstaltungsbereich und Schaufensterdekoration
- Souvenirs und Geschenke
- Werbeartikel und Maskottchen
- E-Commerce und Onlinegeschäft

Die Zukunft liegt in der Umsetzung guter Ideen: dafür sorgt unser engagiertes Expertenteam.

Unsere Märkte wachsen stetig: unsere Plüschtiere haben noch viele schöne Jahre vor sich...





Respektvoller Umgang mit dem Lebendigen

Wer Tiere liebt, liebt auch die Natur und die Menschen!

Die soziale und ökologische Verantwortung ist eine Strategie, die wir stets verfolgen, auch wenn wir uns bewusst sind, dass noch vieles in Angriff genommen werden muss, um uns kontinuierlich zu verbessern.



VERPACKUNG

Vermeidung von unnötigen Verpackungen.
Wiederverwertung von unbeschädigten Versandkartons.
Nutzung von recyceltem Versandkarton.

TRANSPORT

Optimierung der Liefertouren.
Fahrgemeinschaften der Mitarbeiter/innen bei Dienstreisen.

REPARATURWERKSTATT

Verschwendung ist bei uns kein Thema und unsere Plüschtiere sind auf Langlebigkeit ausgelegt.

Wir reparieren, was repariert werden kann.
Bei uns können Plüschtiere auch ersetzt werden, da unsere Produktkollektionen mehrere Jahre fortgeführt werden (vor allem Kuscheltiere für Babys).
Gebrauchte Plüschtiere werden entweder an Wohlfahrtsverbände gespendet oder zur Rückgewinnung des Rohmaterials recycelt.

AUF SOZIALER EBENE

- Fürsorgliches und familienfreundliches Management der Mitarbeiter: Krankenkasse, Prämien und Anerkennung der langjährigen Betriebszugehörigkeit.
- ICTI: um unseren Auswahlkriterien zu entsprechen, müssen unsere Geschäftspartner „Ethical toy program“ (Einhaltung von strengen Sozialstandards) zertifiziert sein.

UMGANG MIT MATERIALIEN

Umweltbewusstsein ist Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie: die Füllung der Plüschtiere besteht aus recycelten und wiederverwerteten Plastikflaschen und/oder recycelten Fasern.



Über 20 Jahre Erfahrung im Plüschtier Geschäft - unser Know-how umfasst verschiedene Bereiche:

Plüschtierdesigner **ANIMA**: wir arbeiten mit einem Team von Spezialisten zusammen, die unsere Ideen bestens umsetzen. Sobald ein Projekt verabschiedet wird, startet ein umfangreicher Prozess: von der Freigabe der Skizze, der Auswahl der Materialien, der Herstellung des Prototyps bis hin zur Fertigung. Wir arbeiten nur mit den besten Fachleuten zusammen, um hochwertige, kuschelweiche Plüschtiere auf den Spielzeug- und Kuscheltiermarkt zu bringen, die den Anforderungen des Markenzeichen ANIMA gerecht sind.



Vermarktung der Marke **HANSA Creation**: eine hochgeschätzte Partnerschaft!

HANSA Creation ist ein Hersteller ultrarealistischer Plüschtiere, die bei Sammlern und Spezialisten in unterschiedlichen Kontexten wie Hobbys, Schaufensterdekoration und -belegung, personalisierte Werbeartikel sehr gut ankommen. Plüschtiere, die mit ihrem Blick und ihrer Haltung Ihr Herz höher schlagen lassen; Plüschtiere, die ihre Fantasie erregen... HANSA Creation ist eine internationale Marke, die allen führenden Luxusmarken auf internationalem Niveau auf Augenhöhe begegnen kann.



Netzwerk & Nährboden für neue Ideen

Wir sind natürlich neugierig, haben eine Vorliebe für neue Ideen und haben den Willen, uns stetig zu erneuern. Deswegen nutzen wir jede Gelegenheit, neue Chancen wahrzunehmen und umzusetzen.

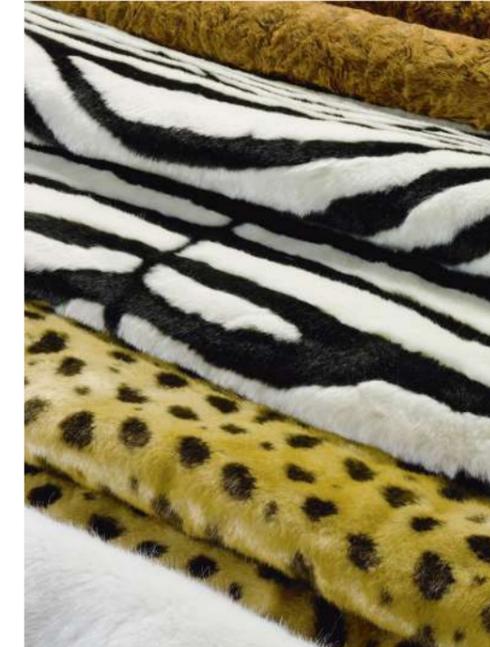
Wir sind offen für neue Treffen und Ideen, insofern diese mit unserem Kerngeschäft und unseren ethischen Grundsätzen im Einklang sind.



Gemeinsam neue Partnerschaften bilden
um unser Leistungsspektrum im Einklang mit unserem Kerngeschäft - dem Stofftier - zu erweitern



Neue Anbieter finden
um noch umweltfreundlicher, nachhaltiger und innovativer zu produzieren



Neue Talente entdecken
Unser Unternehmen wächst, unsere Berufe werden immer anspruchsvoller und sollen uns ermöglichen, die markt spezifischen Erwartungen stets zu berücksichtigen. Wir sind immer auf der Suche nach ambitionierten Persönlichkeiten, die ihren Beruf lieben und die Werte des Zitats von Konfuzius leben.



„Wähle einen Beruf, den du liebst und du brauchst keinen Tag mehr in deinem Leben zu arbeiten“.



Maskottchen

Vertrauen Sie uns Ihr Projekt an, verlassen Sie sich auf unsere Erfahrung und unser Know-how, um Ihrem Traum von einem individuellen Plüschtier einer exklusiven Kreation zu verwirklichen.

Wir präsentieren Ihnen verschiedene Designs, damit Sie das Plüschtier auswählen können, das Ihren Vorstellungen am besten entspricht. Auf Wunsch können wir Ihr Plüschtier mit viel Liebe zum Detail den Farben und Vorgaben Ihrer Corporate Identity anpassen.

„Maskottchen-Goodie“: ein Werbegeschenk, das Sie Ihren Kunden bei einer Einweihung, einer Veranstaltung, einer Werbeaktion oder zu Weihnachten schenken können.



Markenlizenz



der kleine Prinz: weil es Sinn macht!

Warum gerade diese Markenlizenz?

Der Kleine Prinz lehrt uns, unsere Fantasie/Vorstellungskraft zurückzugewinnen. Diese Geschichte will uns dazu bewegen, die ernstesten, wichtigen Belange der Erwachsenen zur Seite zu legen und unser inneres Kind zu bewahren, um uns wieder auf das Wesentliche zu konzentrieren, und zwar Liebe und Fantasie. „Zeichne mir ein Schaf“, „zähme mich“, oder „das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar“ sind Botschaften, die eine Richtlinie veranschaulichen, an die wir uns halten. **Wir sind stolz, über die Lizenz dieser wunderschönen Geschichte zu verfügen.**

Wir fertigen maßgeschneiderte Plüschtiere an, um die Figuren der Geschichten zu verkörpern, die mit unseren Werten und Zielen übereinstimmen.

Das ist ANIMA. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf... und lassen Sie uns zusammen Ihre Helden zum Leben erwecken!



groupe anima

24, Rue des Alisiers - 67150 Hipsheim

+33 (0)3 88 68 50 64

commercial@groupe-anima.com



www.anima-peluches.com



www.hansacreation.fr
www.hansacreation.de

